

MATRIZ DEL BIEN COMÚN

Empresa:: FUNDACIÓN PROVIDA COLOMBIA; Año del balance

Puntuación total: 300 de 1000 Puntos

Valores ► Grupos de interés ▼	Dignidad humana	Solidaridad y justicia	Sostenibilidad medioambiental	Transparencia y participación democrática
A: Proveedores	A1: Dignidad humana en la cadena de suministro	A2: Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3: Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4: Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
	5 de 51 10 %	5 de 51 10 %	5 de 51 10 %	3 de 26 10 %
B: Propietarios y proveedores financieros	B1: Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2: Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3: Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros	B4: Propiedad y participación democrática
	10 de 51 20 %	41 de 51 80 %	10 de 51 20 %	31 de 51 60 %
C: Personas empleadas	C1: Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2: Características de los contratos de trabajo	C3: Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	C4: Transparencia y participación democrática interna
	5 de 51 10 %	10 de 51 20 %	5 de 51 10 %	5 de 51 10 %
D: Clientes y otras organizaciones	D1: Actitud ética con los clientes	D2: Cooperación y solidaridad con otras organizaciones	D3: Impacto medioambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4: Participación de los clientes y transparencia de producto
	31 de 51 60 %	36 de 51 70 %	10 de 51 20 %	21 de 51 40 %
E: Entorno social	E1: Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2: Contribución a la comunidad	E3: Reducción del impacto medioambiental	E4: Transparencia y participación democrática del entorno social
	36 de 51 70 %	15 de 51 30 %	5 de 51 10 %	10 de 51 20 %